**prowadzący: dr hab. inż. Sylwia STASZEWSKA prof. UAM**

**temat: Metodyka kształtowania przestrzeni wiejskiej**

**termin: 14.11.2016**

**miejsce: Lubiń, gmina Krzywiń, powiat kościański**

**czas: 2,0 – 2,5 h**

**zakres szkolenia:**

1. Metody wsparcia odnowy polskiej wsi

Proces zmian opiera się na aktywnym zaangażowaniu mieszkańców, przedsiębiorców, działaczy społecznych, władz samorządowych, którzy wyrażając swoje opinie wspierają decyzje inwestycyjne, projektowe, organizacyjne. Taktyka przeprowadzenia konsultacji lub dyskusji, a także łączenie odpowiednich grup uczestników ma ogromny wpływ na podejmowane decyzje. Podczas szkolenia zostaną omówione różne metody: Charette, Deliberative Mapping, Democs, Diagnoza lokalna, Narada obywatelska, Szacowanie partycypacyjne, Open Space, Planning for Real (TM), Planowanie partycypacyjne, Spacer badawczy, Spotkanie otwarte, World Café i inne.

1. Kształtowanie przestrzeni publicznej w procesie facylitacji

Proces facylitacji polega na wyznaczeniu nadrzędnych ram działania głównie poprzez dialog, odpowiednią metodykę spotkań i dyscyplinę tempa pracy. Pochodzi od słowa „facilis”, które oznacza „ułatwiać”. Facylitacja ma na celu wspieranie procesu budowania relacji i procesów rozwojowych poprzez umożliwienie członkom grupy aktywny udział w zdefiniowaniu ram i reguł współpracy, tak aby planowany rozwój odbywał się w optymalnych warunkach. Proces, o którym tu mowa, zostanie zaprezentowany na przykładzie wsi Domachowo (gmina Krobia). Zostaną ukazane efekty współpracy eksperta i mieszkańców w poszczególnych etapach procesu projektowego przykładowej przestrzeni publicznej (studium przypadku).

1. Psychologia a zarządzanie

W kształtowaniu przestrzeni wiejskiej ważna jest właściwa współpraca i prawidłowa relacja współuczestniczących w procesie zmian grup. Celem tej części szkolenia jest nauczenie uczestników jak wykorzystać wiedzę z zakresu psychologii w skutecznym komunikowaniu się z mieszkańcem, inwestorem czy urzędnikiem, wiadomym jest bowiem, że *„nieważne jest co mówisz, ważne jest co rozumie Twój rozmówca”*

(Jeśli uczestnicy szkolenia wykażą chęć to zostanie przeprowadzony test ich osobowości, dowiedzą się o sobie, ujawnią się ich cechy charakteru, skłonności przywódcze, twórcze, altruistyczne, samotnicze – odkryją własny typ osobowości. Wiedza o sobie oraz świadomość „inności” rozmówców i współpracowników daje dobre podstawy do efektywnych działań).

Jeśli zostanie przeprowadzony test wówczas czas szkolenia może się wydłużyć nawet do 2,5 godzin.