



**Instytut Geografii Społeczno – Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu**

Oferta dla szkół

Instytut Geografii Społeczno – Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej UAM przygotował ofertę promocyjną dla szkół, której celem jest zapoznanie z ofertą dydaktyczną Instytutu oraz popularyzacja wśród uczniów szkół średnich kierunków studiów realizowanych w jednostce. W ramach w/w działań istnieje możliwość goszczenia w placówce pracowników Instytutu, którzy zaprezentują ofertę dydaktyczną w wybranej przez daną szkołę opcji:

Opcja 1 (jedna godzina lekcyjna, czas 45 minut):

1. Krótki wstęp – prezentacja Wydziału, Instytutu, oferowanych kierunków studiów,
 2. Wykład (do wyboru z zaproponowanych tematów)
- lub
3. Warsztat (do wyboru z zaproponowanych tematów).

Opcja 2a (dwie godziny lekcyjne, czas 90 minut):

1. Krótki wstęp – prezentacja Wydziału, Instytutu, prowadzonych kierunków studiów,
2. Wykład (do wyboru z zaproponowanych tematów)
3. Warsztat w wersji skróconej (do wyboru z zaproponowanych tematów).

Opcja 2b (dwie godziny lekcyjne, czas 90 minut):

1. Krótki wstęp – prezentacja Wydziału, Instytutu, prowadzonych kierunków studiów,
2. Wykład w wersji rozszerzonej (do wyboru z zaproponowanych tematów)

Opcja 2c (dwie godziny lekcyjne, czas 90 minut):

1. Krótki wstęp – prezentacja Wydziału, Instytutu, prowadzonych kierunków studiów,
2. Warsztat w wersji rozszerzonej (do wyboru z zaproponowanych tematów)

Opcja 3 (trzy godziny lekcyjne, czas 135 minut):

1. Krótki wstęp - prezentacja Wydziału, Instytutu, oferowanych kierunków studiów,
2. Wykład (do wyboru z zaproponowanych tematów)
3. Warsztat w wersji rozszerzonej (do wyboru z zaproponowanych tematów).

Wstęp

W ramach wprowadzenia zaprezentowane zostaną podstawowe informacje o Wydziale, Instytucie i prowadzonych kierunkach. Dodatkowo osoba prowadząca omówi krótko specyfikę studiów, pokaże przykładowe prace realizowane na wybranych kierunkach oraz omówi perspektywy zatrudnienia absolwentów.

Czas trwania – ok. 15 min.

Wykład

Wykład stanowić będzie wprowadzenie uczniów w tematykę procesów zachodzących w rzeczywistości społeczno-ekonomicznej najbliższego otoczenia, regionu, kraju i świata. Zostaną one ukazane w sposób przystępny i w nawiązaniu do licznych przykładów „z życia”. Wybrane zagadnienie omówione zostanie w nawiązaniu do prowadzonych w Instytucie badań – osoby prowadzące zaprezentują uzyskane wyniki, w tym opracowania kartograficzne.

Czas trwania – ok. 25-40 min w wersji podstawowej, ok. 45-60 min w wersji rozszerzonej

Proponowana tematyka wykładów:

1. Tematy ogólne

- Globalizacja i integracja gospodarcza – współczesne megatrendy przemian zróżnicowań społeczno-gospodarczych,
- Zróżnicowanie społeczno-gospodarcze państw i regionów Europy w świetle procesów postmodernizacji,
- Rola miast w rozwoju społeczno-gospodarczym państw i regionów,
- Transformacja gospodarcza w Polsce po 1989 roku i jej konsekwencje,
- Zróżnicowanie społeczno-gospodarcze Polski w ujęciu regionalnym i lokalnym,
- Modele regionalne innowacyjnej gospodarki,
- Zintegrowane planowanie rozwoju – szansa czy wyzwanie dla przyszłości polskich przemian?,
- Obszary metropolitalne w Polsce i na świecie

2. Tematy specjalistyczne

- Geografia filmu,
- Systemy informacji geograficznej, czyli geografia w życiu codziennym,
- Mobilność na obszarach zurbanizowanych
- Rewitalizacja miast w Polsce
- Współczesne problemy rozwoju społeczno – gospodarczego Niemiec
- Przestrzeń jako dobro wspólne
- Planowanie przestrzenne miast i osiedli
- Nowoczesna architektura w Polsce i na świecie
- Urbanistyka – Kształt przestrzeni
- Miasta w przeszłości – jak żyli ludzie
- „Mój dom moją twierdzą” - domy i mieszkania we współczesnym świecie
- Wykorzystanie kolei w turystyce
- Szynowy transport miejski

Warsztaty

Warsztaty będą polegać na zaangażowaniu uczestników w proces rozwiązywania problemów przestrzennych, podobnych do tych znanych z realnego świata. Uczniowie na chwilę wcielą się w urbanistów, planistów, przedstawicieli lokalnych władz i spróbują zmierzyć się z zadaniami charakterystycznymi dla ich codziennej pracy. Konstrukcja prowadzonych warsztatów ma na celu pokazanie pełnej ścieżki procesu analitycznego: od zbierania i analizy danych o otoczeniu, poprzez proces planowania (przestrzennego, strategicznego), aż po etap prezentacji wyników prowadzonych działań.

Czas trwania – ok. 25-40 min w wersji podstawowej, ok. 45-60 min w wersji rozszerzonej

Proponowana tematyka warsztatów:

- Zaprojektuj miasto! (budowa miasta z klocków piankowych),
- Mapa mentalna miasta,
- Partycypacja społeczna w planowaniu przestrzennym
- Planowanie strategiczne w gospodarce przestrzennej

Osoba koordynująca:

Dr Radosław Bul

promogp@amu.edu.pl (preferowany kontakt mailowy)

tel. +61 829 61 41