



**UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU**

**Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej
i Gospodarki Przestrzennej**

II.2.1. DZIAŁANIE

Stworzenie oferty krótkich form kształcenia

do

**Planu wykonawczego
Strategii Rozwoju Instytutu**

Projekt opracowali:
dr Michał Dolata
dr Michał Rzeszewski
mgr Robert Hoffmann

Projekt przyjęty przez Radę
Instytutu Geografii Społeczno-Ekonomicznej
i Gospodarki Przestrzennej
dnia 8 grudnia 2017 roku

POZNAŃ 2017

CELE

Wszystkie działania ukierunkowane na projektowanie i realizację krótkich form kształcenia powinny rozwijać istniejący proces dydaktyczny. Poszczególne tzw. krótkie formy kształcenia powinny być postrzegane jako możliwość podzielenia się wynikami badań lub wdrożeń; e-learning powinien wspomagać istniejące kursy, kanał video stanowić dodatkową możliwość komunikacji, a kursy i studia podyplomowe być formami kształcenia budowanymi na bazie istniejących programów.

W ramach Działania II.2.1. zakładamy realizację dwóch głównych celów:

1. Zapewnienie elastyczności w planowaniu obciążeń poprzez wprowadzenie dodatkowych form kształcenia, które w przyszłości będą uwzględniane w pensum¹.
2. Podniesienie jakości i konkurencyjności oferty dydaktycznej Instytutu poprzez rozszerzenie palety używanych technik nauczania i metod komunikacji.

Poprzez realizację celów głównych planujemy wzmocnić pozycję Instytutu wśród studentów, a przede wszystkim nawiązać ściślejszy kontakt z szeroko rozumianym otoczeniem: szkołami, instytucjami, firmami prywatnymi jak i indywidualnymi odbiorcami. Chcemy uczynić to poprzez stworzenie możliwości dostępu do naszej wiedzy jak i umiejętności, zarówno w formie biernej, bezpłatnej, jak i czynnej, wymagającej zaangażowania, w tym również finansowego. Poniższe propozycje uszeregowane są według horyzontu czasowego (od najprostszych i najszybszych do wprowadzenia). Zakładamy sukcesywną ich realizację.

¹ Proponowane obecnie formy nie są wliczane do pensum. Jednak wyniki parametryzacji Wydziału wskazują na niedostatki właśnie w kwestii kontaktu z otoczeniem. Uzasadnione wydaje się więc dążenie do zmiany tego stanu.

FORMY KSZTAŁCENIA

I. Materiały dydaktyczne, wykłady, kursy w formie kanału video np. w serwisie YouTube (do niezwłocznego wprowadzenia)

Przy stosunkowo niewielkiej inwestycji w sprzęt (możliwość wykorzystania środków z projektów PO WER w ramach realizacji działań wspólnych) i *know-how* możliwe jest zbudowanie tudzież wzmocnienie obecności Instytutu w mediach społecznościowych opartych na przekazie audiowizualnym. Treści publikowane w formie kanału video mogłyby obejmować np.:

- a) nagrania przykładowych wykładów,
- b) nagrania wystąpień na zebraniach Instytutu,
- c) dodatkowe materiały w ramach zajęć,
- d) relacje z wydarzeń.

Proponujemy społecznościową moderację treści na kanale – bez nadzoru i moderacji *a priori*, przy zostawieniu kwestii technicznych i realizacyjnych w gestii osób zainteresowanych publikacją. Zadaniem Instytutu byłoby zapewnienie podstawowego zaplecza technicznego np. w pokoju 153. Umieszczanie filmów na kanale będzie leżało w gestii zespołu odpowiedzialnego za stronę www, chyba że w toku prac poczynione zostałyby inne ustalenia.

II. E-learning (od semestru letniego 2017/18)

W ramach przedmiotowej formy rekomendujemy najpierw dokonania inwentaryzacji liczby przygotowanych przez pracowników kursów e-learningowych oraz określenie grupy pracowników posiadających niezbędne kompetencje do ich opracowania. W drugim kroku proponujemy dwa działania:

- a) w krótkim terminie (od semestru letniego 2017/2018) proponujemy poszerzenie oferty zajęć na platformie elearning.amu.edu.pl. W chwili obecnej na ww. platformie oferta osób dla studentów kierunków prowadzonych przez Instytut jest niewystarczająca. Ten etap miałby na celu zidentyfikowanie przyczyn takiego stanu – bariery mogą być barierami wiedzy, umiejętności, ale i motywacji, oraz zaproponowanie możliwości ich szybkiego pokonania. Na początku realizacji miałyby miejsce spotkanie informacyjne z Koordynatorami wydziałowymi, ale także – a może

przede wszystkim – z praktykami czyli Kolegami i Koleżankami z naszego oraz innych instytutów, którzy z powodzeniem wdrażają tę formę wspierania dydaktyki.

- b) W długim terminie (2019+) proponujemy – pod warunkiem powodzenia etapu pierwszego (zwiększenie liczby kursów) – ocenę kosztów budowy instytutowej (lub wydziałowej) platformy e-learningowej umożliwiającej kształcenie osób niebędących pracownikami lub studentami UAM (na platformie UAM jest to niemożliwe), a następnie budowę infrastruktury technicznej i organizacyjnej. Przykładowy kurs np. <http://noow.byd.pl/id,54/zdalny-modul-szkoleniowy-naukowego-obserwatorium-obszarow-wiejskich>

III. Szkoła letnia (od wakacji 2018)

Krótką formą kształcenia, realizowaną podczas letniej przerwy wakacyjnej, poświęcona byłaby zróżnicowanej tematyce związanej z profilem Instytutu. Tematyka Szkoły powinna być każdorazowo proponowana do realizacji w danym roku przez zespół lub zespoły organizatorów. Proponujemy Radę Instytutu jako organ decyzyjny przy wyborze propozycji. W przypadku braku propozycji zalecamy brak realizacji danej edycji. Rolą Instytutu powinno być zapewnienie wsparcia organizacyjnego (sale, umowy, rozliczenia) oraz wsparcie finansowe w początkowych etapach funkcjonowania Szkoły. Przedsięwzięcie powinno być realizowane jako komercyjne, mogące być źródłem dodatkowego dochodu dla organizatorów oraz nie wymagające wkładu finansowego Instytutu. Dodatkowo Szkoła letnia powinna być skierowana do odbiorców komercyjnych jako wysokiej jakości źródło wiedzy i umiejętności. Jednocześnie powinniśmy umożliwić bezpłatny dostęp dla ograniczonej, niewielkiej liczby wybranych studentów drugiego stopnia, tak aby dostarczyć im dodatkowej motywacji do kontynuowania studiów.

IV. Kursy i studia podyplomowe (od roku akademickiego 2018/19 z uwzględnieniem wcześniejszej promocji)

Organizacja kursów i studiów podyplomowych jako tzw. krótkiej formy kształcenia zakłada wykorzystanie istniejących programów nauczania, jednak mimo to wiąże się ze stosunkowo dużym zaangażowaniem organizacyjnym ze strony Instytutu w porównaniu z pozostałymi ww. formami. Kluczowe powinno być ustalenie tematyki kursów i studiów, która powinna wynikać z przeprowadzonej wcześniej analizy rynku. Badanie rynku powinno przynieść odpowiedź na

pytanie o adresatów takich form kształcenia. Procedurę organizacji kursów i studiów powinno zamykać przygotowanie ich programów. Czas trwania studiów podyplomowych i kursów przewiduje się następująco:

- studia podyplomowe – dwa semestry (liczba godzin dopasowana do programu studiów)
- kursy – 20 godzin.

Źródeł finansowania studiów podyplomowych i kursów upatruje się w przystępnym i satysfakcjonującym wszystkie strony systemie płatności za uczestnictwo w tej formie kształcenia. Zakłada się więc realizację płatnych studiów i kursów z uwzględnieniem wariantu korzystania ze środków finansowych z programów Unii Europejskiej.