



**UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU**

**Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej
i Gospodarki Przestrzennej**

II.2.3. DZIAŁANIE

**Wykorzystywanie możliwości zewnętrznych form poszerzania wiedzy,
umiejętności i kompetencji studentów**

do

**Planu wykonawczego
Strategii Rozwoju Instytutu**

Projekt opracowali:
dr Justyna Wilk
dr Bartłomiej Kołsut
dr Robert Perdał

Projekt przyjęty przez Radę
Instytutu Geografii Społeczno-Ekonomicznej
i Gospodarki Przestrzennej
dnia 30 stycznia 2018 roku

POZNAŃ 2018

WPROWADZENIE

W ramach Strategii Rozwoju Instytutu Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej przyjętej przez Radę Instytutu w dniu 26 czerwca 2017 r. wyznaczono działania powiązane z rozwojem wiedzy, umiejętności i kompetencji studentów, tj.: II.2.4 *Wykorzystywanie możliwości zewnętrznych form poszerzania wiedzy, umiejętności i kompetencji studentów*, II.4.1 *Włączanie studentów w prace badawcze* oraz II.4.2 *Wspieranie kół naukowych*.

Prace nad programem wykonawczym rozpoczęły indywidualne spotkania dwóch zespołów wyznaczonych do uszczegółowienia ww. działań. W dalszej kolejności odbyło się spotkanie obu zespołów, na którym podjęto jednogłośnie decyzję o opracowaniu wspólnego programu wykonawczego. Dostrzeżono bowiem przenikanie się zadań między działaniami, a także konieczność zachowania spójności opracowywanych programów. Następnie odbyło się wspólne spotkanie wszystkich zespołów z przedstawicielami kół naukowych, w tym Akademickiego Koła Naukowego Gospodarki Przestrzennej, a także Studenckiego Koła Naukowego Geografów – Sekcja Gospodarki Przestrzennej oraz Sekcja Geografii Społeczno-Ekonomicznej. Miało ono na celu określenie potrzeb studentów w zakresie rozwijania wiedzy, umiejętności i kompetencji. W efekcie wypracowano kierunki działań zmierzające do realizacji wskazanych powyżej zapisów Strategii. Należy podkreślić, że są one przeznaczone dla wszystkich studentów, niezależnie od ich sformalizowanej lub niesformalizowanej aktywności na rzecz społeczności studenckiej na Wydziale i poza nim.

2. KIERUNKI DZIAŁAŃ

Główne kierunki działań:

1. Opracowanie oferty Instytutu w zakresie ponadprogramowych zajęć dydaktycznych dla studentów.
2. Wsparcie rozwoju naukowo-badawczego studentów.
3. Poprawa przepływu informacji między Instytutem a studentami.
4. Określenie zasad udziału studentów w pracach Instytutu.

Ich adresatami są studenci gospodarki przestrzennej, geografii, a także innych kierunków realizowanych na WNGiG zainteresowanych problematyką badawczą i dydaktyczną podejmowaną przez Instytut.

3. SZCZEGÓŁOWY OPIS KIERUNKÓW DZIAŁAŃ

1. Opracowanie oferty Instytutu w zakresie ponadprogramowych zajęć dydaktycznych dla studentów:

- 1.1. Pozyskiwanie **projektów dydaktycznych dofinansowywanych ze źródeł zewnętrznych** oraz powołanie zespołu ds. wdrażania tego rodzaju projektów. Decyzje dotyczące chęci pozyskania zewnętrznych środków finansowych będą uzależnione od rachunku

korzyści/kosztów takiego projektu dla działalności dydaktycznej oraz dyspozycyjności pracowników Instytutu gotowych podjąć się ich realizacji.

- 1.2. Organizowanie **dodatkowych zajęć praktycznych**, m.in. z zakresu obsługi i zastosowania oprogramowania komputerowego typu QGIS, SketchUp (przy ograniczonej liczbie miejsc z pierwszeństwem dla studentów zaangażowanych w koła naukowe lub osiągających bardzo dobre wyniki w nauce). Dopuszcza się także współfinansowanie organizacji takich zajęć przez studentów (przy założeniu wynegocjowania przez Instytut z Partnerami niższej stawki jednostkowej za ich przeprowadzenie, np. certyfikaty AUTOCAD).

2. Wsparcie rozwoju naukowo-badawczego studentów:

- 2.1. Wsparcie studenckich **czasopism naukowych i popularno-naukowych** wpisujących się w pola badawcze gospodarki przestrzennej i geografii społeczno-ekonomicznej. Wsparcie to obejmować powinno pomoc finansową, organizacyjną i merytoryczną, m.in. skompletowanie zespołu recenzentów oraz rady redakcyjnej, a także artykuły wprowadzające w tematykę numeru opracowane przez pracowników Instytutu.
- 2.2. Realizacja **wspólnych publikacji** pracowników Instytutu i studentów, będących efektem prowadzonych badań na zajęciach dydaktycznych i w ramach realizowanych z udziałem studentów projektów naukowych.
- 2.3. Wsparcie przez Instytut kół naukowych w zakresie organizacji regularnych **spotkań z praktykami, naukowcami i społecznikami** zajmującymi się geografiami społeczno-ekonomiczną i gospodarką przestrzenną, a także zapewnienia ich różnorodności (np. dyskusja, warsztaty, seminarium).
- 2.4. **Zapraszanie studentów na zebrania Instytutu**, na których prezentowane są wyniki badań naukowych realizowanych przez pracowników Instytutu (w szczególności studentów zaangażowanych w koła naukowe), a także umożliwienie prezentacji na zebraniach Instytutu efektów działalności kół naukowych, jak również wyników najciekawszych prac dyplomowych i zaliczeniowych.
- 2.5. Zwiększenie udziału studentów i pracowników Instytutu w **konferencjach** naukowych i branżowych organizowanych przez studentów. Z jednej strony chodzi o wyznaczenie/dobór studentów, którzy będą prezentowali referaty oraz merytoryczna piecza nad ich opracowaniem. Z drugiej strony chodzi o zaangażowanie pracowników Instytutu w komitecie naukowym konferencji, jak również prezentację referatów na sesjach plenarnych, a także referat nt. działalności i osiągnięć Instytutu, jak również wprowadzenie systemu koreferatów (zaangażowanie pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych Instytutu i z innych uczelni, które będą koreferowały wystąpienia studentów i prezentowały swoje stanowisko podczas sesji).
- 2.6. Preferencyjne **dofinansowanie przez Instytut** prac, w których będą zaangażowani studenci, jak również nagradzanie pracowników, którzy będą wychodzili z inicjatywą organizacji działań skierowanych do studentów.
- 2.7. Zintensyfikowanie działań w zakresie **wymiany studenckiej** między uczelniami zajmującymi się gospodarką przestrzenną i geografiami społeczno-ekonomiczną (program MOST), poprzez wykorzystanie dotychczasowej współpracy pracowników Instytutu z naukowcami z innych uczelni.

3. Poprawa przepływu informacji między Instytutem a studentami:

- 3.1. Organizacja **cyklicznych spotkań** między Dyrekcją Instytutu a studentami, mających na celu poznanie bieżących problemów i oczekiwań studentów.
- 3.2. Wsparcie studentów w utworzeniu i prowadzeniu **bazy umiejętności, zainteresowań, preferencji naukowych** studentów, a także posiadanych certyfikatów i uprawnień, doświadczenia zawodowego, listą publikacji i referatów, wraz z możliwością aktualizacji danych.
- 3.3. Stworzenie **bazy informacyjnej nt. oferty Instytutu, UAM oraz instytucji zewnętrznych**, z której mogą skorzystać studenci gospodarki przestrzennej i geografii społeczno-ekonomicznej. Z jednej strony chodzi o zamieszczanie informacji (na stronie Instytutu, fanpage'ach Instytutu i kierunku gospodarka przestrzenna, na grupach na facebooku każdego rocznika) nt. aktualnie realizowanych projektów naukowych i wdrożeniowych wraz z określeniem stanu zaawansowania prac i zapotrzebowania na pomoc ze strony studentów, zarówno jeśli chodzi o zaangażowanie w zakresie technicznym (np. ankieter), jak i merytorycznym (np. projektowanie badania). Z drugiej strony chodzi o selektywne gromadzenie informacji w zakresie wydarzeń naukowych (konferencji, wystąpień znanych osób), a także (w szczególności nieodpłatnych) szkoleń i warsztatów z obszaru gospodarki przestrzennej.
- 3.4. Stworzenie **bazy firm i instytucji**, z którymi była do tej pory podejmowana współpraca w zakresie organizacji praktyk zawodowych, staży, wizyt studyjnych, zajęć terenowych wraz z uzyskaniem zapewnienia o możliwości kontynuacji współpracy i ewentualnie określenia liczby uczestników, częstotliwości w ciągu roku itd.
- 3.5. Wykorzystanie osób, które uczestniczyły w projektach instytutowych oraz programach krajowych i zagranicznych (np. Geocentrum, RurAction, Erasmus) do **promocji** udziału w tego rodzaju działalności.
- 3.6. Utworzenie **sieci wymiany informacji** między kołami naukowymi.
- 3.7. **Promocja działalności** kół naukowych oraz zadań zrealizowanych przez studentów, tj. organizowanych konferencji, wydawanego czasopisma, sztandarowych projektów, m.in. na ulotkach, banerach Instytutowych oraz w mediach społecznościowych.

4. Określenie zasad udziału studentów w pracach Instytutu:

- 4.1. Określenie **zasad informowania** studentów o realizowanych projektach, w tym określenie miejsca publikacji (np. stronach Instytutu, facebook), a także zawartości informacji w ogłoszeniu, np. zadania studenta, korzyści studenta (wynagrodzenie, certyfikat).
- 4.2. Opracowanie **regulaminu udziału** studentów w projektach wskazującego obowiązki i odpowiedzialność studenta w trakcie i po realizacji projektu (m.in. minimalny zakres zadań, możliwość ujawniania danych).
- 4.3. Opracowanie **systemu ewaluacji** pracy studenta (np. dziennik realizowanych zadań, formularz opinii opiekuna), możliwości uwzględnienia oceny (np. w rekrutacji do innych projektów, stawce wynagrodzenia), a także konieczność potwierdzania uczestnictwa odpowiednim certyfikatem, zaświadczeniem.
- 4.4. Opracowanie **systemu ewaluacji** pracy pracownika przez studentów zaangażowanych w realizację wspólnych zadań na rzecz Instytutu oraz w realizację wspólnych projektów naukowych i dydaktycznych (np. ankiet).