UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej

II.2.5. DZIAŁANIE

Wzmocnienie monitoringu losów absolwentów

do

Planu wykonawczego

Strategii Rozwoju Instytutu

Projekt opracowały:
dr Magdalena Wdowicka
mgr Anna Siniecka

Projekt przyjęty przez Radę
Instytutu Geografii Społeczno-Ekonomicznej
i Gospodarki Przestrzennej
dnia 18 czerwca 2018 roku

POZNAŃ 2018

Niniejsze działanie dotyczy systematyzacji i koordynacji inicjatyw zapewniających wzmocnienie monitoringu losów absolwentów. Proponuje się podjęcie działań zmierzających do osiągnięcia pięciu celów poprzez realizację następujących działań szczegółowych:

CELE	**1. Wzmocnienie współpracy Instytutu z otoczeniem społeczno-gospodarczym,** **2. Wzrost atrakcyjności kierunku studiów,** **3. Dostosowanie programu kształcenia do potrzeb rynku pracy,** **4. Podtrzymywanie i rozwijanie związków Instytutu z absolwentami,** **5. Pomoc w zakresie rozwijania kariery zawodowej absolwentów.**
REALIZACJA CELU	**DZIAŁANIA SZCZEGÓŁOWE**
1, 4	Utworzenie bazy danych absolwentów gospodarki przestrzennej (GP) na podstawie kontaktu promotorów ze studentami. Zachęcenie studentów do udziału w ankietach – zbieranie informacji co roku przez promotorów prac magisterskich i inżynierskich (ze szczególnym zwróceniem uwagi na osoby zatrudnione w instytucjach i firmach związanych z planowaniem przestrzennym).
2, 4, 5	Stworzenie oferty dla absolwentów GP w zakresie dokształcania zawodowego i zamieszczenie jej w zakładce „dla absolwenta" na stronie internetowej Instytutu (studia podyplomowe i doktoranckie, kursy, warsztaty, wykłady). Cykliczne wysyłanie informacji do absolwentów GP zatrudnionych w instytucjach samorządowych i rządowych oraz firmach związanych z planowaniem przestrzennym oraz urbanistyką o możliwościach dokształcania (np. studiach podyplomowych, kursach, warsztatach).
1, 2, 4	Podtrzymywanie kontaktów z absolwentami GP poprzez media społecznościowe, takie jak np. Facebook (utrzymanie kontaktu poprzez stworzenie grupy zrzeszającej absolwentów – umieszczanie aktualnych wydarzeń, oferty dydaktycznej, itd.; konieczność ustanowienia administratora ze strony IGS-EiGP) , LinkedIn, itp.
2, 3	Stała współpraca z Wydziałem i Dziekanatem w zakresie monitorowania losów absolwentów – uszczegółowienie ankiety dla absolwentów GP i określenie harmonogramu monitoringu absolwentów (np. po I, III, V roku od zakończenia studiów) i cykliczne przeprowadzanie elektronicznych ankiet absolwentów poprzez system informatyczny UBDA (Uniwersytecka Baza Danych Absolwentów). Wykorzystanie wyników ankiet do dostosowania programu kształcenia do potrzeb rynku pracy oraz IGS-EiGP.

PRZYKŁADOWA ZAWARTOŚĆ BAZY DANYCH NA TEMAT ABSOLWENTÓW	
Imię i nazwisko	
Rok ukończenia studiów	
Kierunek i stopień studiów	
Miejsce zatrudnienia	
Zajmowane stanowisko	
Tel. kontaktowy	
Adres e-mail	
Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez IGS-EiGP	
Podpis absolwenta	

PRZYKŁADOWE PYTANIA ANKIETOWE KIEROWANE DO ABSOLWENTÓW (ankieta wymaga uszczegółowienia; w ankiecie należy zwrócić szczególną uwagę na następujące zagadnienia)	
Czy miejsce zatrudnienia absolwenta związane jest z ukończonym kierunkiem studiów	
Czy miejsce zatrudnienia absolwenta jest tożsame z miejscem odbywania praktyk zawodowych	
W jakim stopniu absolwent wykorzystuje w pracy zawodowej wiedzę i umiejętności zdobyte na studiach	
Czy absolwent jest zainteresowany dalszymi formami kształcenia np. kursami, studiami podyplomowymi	