

III SYMPOZJUM NAUKOWE

pt.

„Sieci relacji w branżach sektora kreatywnego”

4 LUTEGO 2019 r.

Collegium Geographicum im. Stanisława Pawłowskiego

Kampus Morasko UAM

ul. Bogumiła Krygowskiego 10

POZNAŃ

Patronat honorowy:

**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.**

Organizatorzy:



SGH



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

Komitety organizacyjny:

Krzysztof Stachowiak (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu)

Patrycja Klimas (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

Patryk Dziurski (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)

PROGRAM SYMPOZJUM

9:00–10:00 Rejestracja uczestników (hol Collegium Geographicum)

10:00–10:15 Otwarcie sympozjum (sala 4)

10:15–12:00 **SESJA REFERATOWA 1: POLIMORFIZM WSPÓŁPRACY, RELACJI I SIECI W BRANŻACH SEKTORA KREATYWNEGO (sala 4)**

Moderator: Katarzyna Czernek-Marszałek (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

Patryk Dziurski (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)

Koopetycja w sektorach kreatywnych

Edyta Bielińska-Dusza (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Znaczenie współpracy międzyorganizacyjnej w przedsiębiorstwach sektora kreatywnego

Patrycja Klimas (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

Relacje społeczne pracowników kreatywnych

Grażyna Osika (Politechnika Śląska)

Design User experience jako podstawa budowania relacji w sektorze kreatywnym

Maria Krasnodębska, Marcin Mielczarek (Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi)

Konkursy rzeźbiarskie jako czynnik budujący relacje w branży kreatywnej.

Magdalena Sawczuk (Uniwersytet Jagielloński)

Kształtowanie relacji wspomagających innowacyjność muzeum

12:00–12:30 Przerwa kawowa

12:30–13:45 SESJA REFERATOWA 2: SIECI RELACJI W SEKTORZE KREATYWNYM - OD SKALI LOKALNEJ DO GLOBALNEJ (sala 4)

Moderator: Patrycja Klimas (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

Monika Murzyn-Kupisz, Jarosław Działek (Uniwersytet Jagielloński)

Strategie artystów jako przedsiębiorców kulturowych w przestrzeni miasta

Wojciech Kowalik (Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie)

Oblicza autonomii – specyfika relacji samorządowych instytucji kultury z interesariuszami w lokalnej przestrzeni społeczno-instytucjonalnej

Beata Namysłak (Uniwersytet Wrocławski)

Bariery rozwoju klastrów kreatywnych w Polsce

Krzysztof Stachowiak (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu)

Sieci globalne w sektorze kreatywnym

13:45–14:30 Lunch

14:45–16:15 SESJA REFERATOWA 3: SPECYFIKA PRAKTYK ZARZĄDCZYCH W PODMIOTACH BRANŻ SEKTORA KREATYWNEGO (sala 4)

Moderator: Patryk Dziurski (Szkola Główna Handlowa w Warszawie)

Agata Hilarowicz, Anita Pollak, Małgorzata Chrupała-Pniak (Uniwersytet Śląski)

Przywództwo i współpraca w interdyscyplinarnych zespołach projektowych

Katarzyna Caban-Piaskowska (Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi)

Wykorzystanie nowoczesnych technik zarządzania w branży kreatywnej w kontekście sieci współpracy

Artur Majer (Szkola Filmowa w Łodzi)

"Development literacki" - rozwój projektu filmowego jako sieć powiązań inspiracji i komunikacji w produkcji filmowej

Anna Sinięcka (Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu), **Mikołaj Stępień** (NMS Architekci)

Doświadczenia w zakresie opieki nad zabytkami w kontekście praktyki architektów

Ewa Kacprzak, Barbara Maćkiewicz (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu)

Napoje klasy kreatywnej, czyli o związkach hipsterskich napojów bezalkoholowych z sektorem kreatywnym

16:15–16:30 Podsumowanie i zakończenie sympozjum