

Treści i konteksty komunikacyjne miejsc nie-tożsamościowych w Erze Cyfrowej;
2018/31/B/HS4/00059

zespół: Jacek Kotus (PI); Michał Rzeszewski, Tomasz Sowada;

w kooperacji z Prof. Paulem Adamsem z Uni. Tx., Austin

Projekt #Ge_Place jest związany z kategorią *miejsc nie-tożsamościowych*. Ten typ przestrzeni jest istotą debat od wielu dziesięcioleci. Rozważania zainicjowali Relph (1976) oraz Auge (1995). Ten pierwszy zwracał uwagę na *placeless* i *placelessness*, drugi pisał o *non-places*. Pojęcie *miejsca nie-tożsamościowe* traktujemy jako swego rodzaju most pomiędzy europejskim „non-place” i bardziej popularnym w US *placeless*. Staramy się w ten sposób znaleźć wspólny mianownik z Prof. Adamsem (Univ Tx., Austin) dla prowadzenia krytycznej dyskusji naukowej zarówno w kontekście europejskich, jak i amerykańskich doświadczeń.

Nasza wyjściowa hipoteza badawcza związana jest z twierdzeniem, iż *miejsca nie-tożsamościowe* w Erze Cyfrowej, progresie społeczno-polityczny i rozwijających się relacjach komunikacyjnych zmieniają swój charakter.

Celem głównym projektu jest wykorzystanie podejścia oferowanego przez geografię komunikacyjną oraz geomeia studies do rozwiązania problemu poznawczego związanego z określeniem współczesnego charakteru *miejsc nie-tożsamościowych*, ich roli w życiu człowieka oraz odbioru przez użytkowników.

1. Jakie treści i konteksty posiadają współcześnie *miejsca nie-tożsamościowe*?
2. Jaki jest odbiór społeczny przestrzeni, które można nazwać *nie-tożsamościowe*?
3. Jak zmieniają się *miejsca nie-tożsamościowe* pod wpływem poszerzenia rzeczywistości o aspekt wirtualny?
4. Czy przestrzenie wirtualne wytwarzają treści komunikacyjne zmieniające odbiór miejsca?
5. Jaka jest pozycja teorii związanych z miejscami *nie-tożsamościowymi* w świetle aktualnej wiedzy z zakresu geografii komunikacji i geomeia studies?
6. Jakie są możliwości operacyjne koncepcji komunikacyjnych w geografii oraz jej ograniczenia?